

ДИЗАЙН
МАРАТОН

НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ

ЗАПИШИ СЕ на ДИЗАЙН МАРАТОН

8-10
МАЙ

Регистрацията е
активна до 04.05



designmarathon-nbu.online



ДИЗАЙН МАРАТОН

СТУДЕНТСКО КРЕАТИВНО, ОБРАЗОВАТЕЛНО СЪСТЕЗАНИЕ

08.05.2026 г. – 10.05.2026

НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

В периода 08.05.2026 г. – 10.05.2026 г. в Нов български университет беше успешно реализирано студентското креативно състезание „Дизайн маратон“ 2026 – мащабна образователна, творческа и професионална инициатива на департамент „Изкуства и дизайн“, която обедини студенти, преподаватели, представители на бизнеса, културния сектор и професионалната дизайнерска общност.



Събитието беше организирано от преподавателски екип в състав:

1. проф. д-р Елена Тодорова;
2. гл. ас. д-р Мария Миличин;
3. д-р Евгения Цанкова;
4. д-р Николай Пачев;
5. д-р Константин Касабов

„Дизайн маратон“ 2026 се проведе като 42-часово интензивно творческо предизвикателство, в рамките на което студентски екипи разработваха цялостна бранд идентичност и концепция за дигитално присъствие на физически продукт. Форматът симулираше реална професионална среда чрез динамични задачи, междинни стратегически обрати, промени в клиентските задания и работа при стриктни срокове, включително нощни работни сесии.

Събитието се превърна в едно от най-мощабните образователни събития в рамките на Пролетни дни на изкуствата в НБУ през пролетния семестър на академичната 2025/2026 година, като в него пряко участие взеха близо сто души – студенти, преподаватели, външни ментори, представители на бизнеса, членове на жури, доброволци, фотографи, видеооператори, служители и гости.



Студентско участие

В състезанието взеха участие 50 студенти от различни курсове и програми на Нов български университет:

Алекс Ангелова, Анна Маринова, Антония Бенова, Благовеста Костадинова, Венета Дончева, Габриела Христова, Габриела Бадалова, Даниел Желязков, Дарина Петрова, Десислава Колева, Димана Димитрова, Дона Зарева, Ейдриян Веябов, Екатерина Ванкова, Елена Янкова, Ема Минкова, Ема Лилова, Ема Анастасова, Ива Масларска, Ивайла Иванова, Иван Благоев, Ирина Голева, Йоана Идакиева, Лили Проданова, Лиляна Чорбова, Лора Спасова, Магдалена Стоянова, Магдалена Омайска, Мария

Велчева, Мария Кирчева, Мартин Декорте, Масимо Ганчев, Мирела Янева, Мирела Славова, Мирела Стефанова, Надержда Попчева, Надя Павлевска, Натали Димитрова, Неделина Стайнова, Павел Краев, Павел Марков, Сиана Кузнецова, Силви Ангелова, Сияна Шикова, Стамен Николов, Яница Велева, Емануил Сидики, Ирина Орешкова и Невена Донкова.

Студентите работиха в екипи по реални творчески казуси и преминаха през всички етапи на разработване на дизайнерски продукт – от първоначалния анализ и концепция до финално представяне пред професионално жури.

Менторска програма

Съществен елемент от събитието беше участието на външни експерти и професионалисти, които работиха пряко със студентските екипи през целия период на състезанието.

Менторският екип беше в състав:

- Ралица Стоянова – Графичен дизайнер, 360 All Digital Communications;
- Иван Гинев – преподавател, Нов български университет;
- Виктория Велева – Product Designer, Nexo / Oblik Studio;
- Кристиан Колев – Senior Product Designer, Smartly;
- Емилия Георгиева – UX/UI Designer, Acuity Analytics;
- Ива Григорова – UX/UI & Web Designer, Freelancer;
- Светлана Цонева – CEO & Creative Director, Pixel House Ltd.;
- Милица Атанасова – UX/UI Designer, Freelancer.

Менторите подпомагаха участниците с професионални консултации, практически насоки и обратна връзка, базирани на реални бизнес практики и актуални тенденции в областта на дизайна, дигиталните комуникации и потребителското преживяване.

Професионално жури

Финалните проекти бяха оценени от авторитетно жури, съставено предимно от външни професионалисти и представители на бизнеса и творческите индустрии:

- Милен Донеv – Основател на UX Bulgaria;
- Надежда Комитска – специалист в областта на графичния дизайн;
- Петър Симеонов – Digital Marketing Manager, Denshi;
- Надежда Комитска – Art Director, Domaine Boyar;
- Александър Котев – Регионален бранд мениджър, Froneri;
- Богомил Александров – Управител, ПроЛакт ЕООД;
- Бояна Гяурова – културен мениджър в областта на дизайна, Студио Комплект;
- Адриана Андреева – съосновател, културен продуцент, куратор и журналист, Студио Комплект;

- Богомила Грозданова – Portfolio Development Executive, Coca-Cola HBC България.

Участието на толкова широк кръг външни специалисти създаде възможност студентите да представят работата си пред реални представители на индустрията и да получат експертна оценка на професионално ниво.



Официално откриване и съпътстващи дейности

Тържественото откриване на събитието беше осъществено от:

доц. д-р Илия Кожухаров – декан на БФ.



Водещи на откриването и закриването на събитието бяха студентите:

- Ирина Кехайова – БП „Уеб дизайн и графична реклама“;
- Ива Узунова – БП „Реклама“.

В организацията активно участваха и представители на Студентския съвет:

- Нина Младенова – студентка в БП „Връзки с обществеността“;
- Валентина Бояджийска – студентка в БП „Връзки с обществеността“.

Фото и видеозаснемането беше осигурено от:

Фотография

- Жасмин Ангелова – студент в БП „Фотография и видеография“;
- Божидар Веселинов – студент в БП „Фотография и видеография“.

Видео

- Ивелин Илиев Илиев – хоноруван преподавател в департамент „Кино, реклама и шоубизнес“;

- Диан Иванов Трифонов – бакалавър, IV курс, БП „Кино и телевизионно изкуство“.

В реализацията на събитието се включиха и представители на департамент „Театър“:

- доц. д-р Снежина Петрова;
- Ирена Христова – специалист „Театър НБУ“;
- Мария Кънова – F123203
- Вера Велинова -

Организационен екип

Значителен принос за успешното провеждане на „Дизайн маратон“ 2026 имаше студентският организационен екип:

- Силвия Пекунова F119038;
- Диляна Коева F106060;
- Дейвид Коловски F108371;
- Симона Генчева F109248;
- Ирина Кехайова F109120;
- Миа Глигорова F118736;
- Тони Коцевски F113854;
- Стефани Христова F117969;
- Ралица Кехайова F116707;
- Ростислав Димитров F114492;
- Даниела Гълъбова F111532;
- Атанас Гюров F109851;
- Айкан Арунов F108670.



Екипът участва активно в подготовката, логистиката, комуникацията, координацията на участниците и реализацията на всички съпътстващи дейности преди и по време на събитието

Реализирани образователни резултати

В рамките на състезанието студентските екипи разработиха:

- концептуална бранд идентичност;
- лого, корпоративни цветове и типография;
- графична реклама и комуникационна стратегия за социални мрежи;
- прототипи на дигитални продукти;
- UI/UX решения;
- концепции за функционално уеб присъствие.

Работата по проектите премина през всички етапи на професионалния дизайн процес – анализ, стратегическо планиране, концептуално разработване, визуализация, тестване и публично представяне. Събитието допринесе за развитието на практически умения, интердисциплинарно сътрудничество, стратегическо мислене и адаптивност в условия, максимално близки до реалната професионална среда.



Исползвани пространства и инфраструктура на НБУ

За реализиране на събитието бяха ангажирани значителни ресурси и пространства на университета:

- осем учебни зали за работа на екипите;
- Аудитория I в библиотека „Проф. Богдан Богданов, д.н.“ за финалните презентации, журиране и награждаване;
- Аудитория II за финалното събитие, коктейл и професионално нетуъркинг общуване между участници, жури, ментори и гости;
- изложбено пространство за представяне на резултатите;
- фойето на Корпус II за регистрация, работни срещи, раздаване на задания, почивки и неформални активности;
- специално изграден дизайнерски кът за видео съдържание, интервюта и подкасти под кураторството на д-р Николай Пачев;
- рекламни точки във фойетата на Корпус I и Корпус II;
- технологична инфраструктура, интернет свързаност, аудио-визуална техника и логистична подкрепа.



Спонсори и партньори

Успешното реализиране на „Дизайн маратон“ 2026 беше възможно благодарение на широката подкрепа на бизнеса и професионалните организации.

Спонсорство и партньорска подкрепа предоставиха:

1. Coca-Cola HBC Bulgaria

Осигури цялото си продуктово портфолио за нуждите на събитието, включително напитки на стойност **1337.55 евро**, както и организационни разходи на стойност **129.71 евро**, съгласно Договор за спонсорство от 21.05.2026 г.

2. „Фронери България“ ЕООД

Осигури подкрепа на обща стойност **1000 евро**, включително:

- 580.67 евро без ДДС фактурирани от НБУ към Фронери;
- 419.33 евро без ДДС под формата на продукти от търговските марки на компанията.

Подкрепата е регламентирана с Договор за спонсорство от 07.05.2026 г.

3. Brocante The Farm

Осигури мебели и интериорни предмети за дизайнерския кът, използван за заснемане на видео материали, интервюта и подкасти.

4. Harmonica Organic Foods

Осигури хранителни продукти за стартовите пакети на участниците.

5. MELBA

Осигури награди и участие в MELBA Design Festival 2026.

6. Domaine Boyar

Осигури продукти за финалния коктейл.

7. Български дизайн съвет

Присъди три специални отличия „Дизайн за добро“ на три отбора, чиито проекти демонстрираха най-силен потенциал за положително обществено, социално и екологично въздействие.

8. Logitech Catalogue – WellDone

Осигури три комплекта клавиатури и мишки за отличили се студенти.

9. Domino's Pizza

Осигури хранителни продукти за участниците по време на маратона.

10. Книжарници Orange

Осигуриха десет книги специализирана литература по графичен дизайн.

Реализирани резултати, награди и последващи дейности

Финалният етап на „Дизайн маратон“ 2026 се проведе на 10.05.2026 г. в присъствието на участниците, менторите, професионалното жури, преподаватели, представители на партньорските организации и гости на събитието. В рамките на заключителната церемония бяха представени разработените проекти и бяха връчени отличия на най-добре представилите се екипи.

След оценяване на всички проекти от професионалното жури:

Шампион на „Дизайн маратон“ 2026 и носител на златен медал стана Отбор 2 – „Баш Майсторите“ в състав:

- Габриела Христова;
- Димана Димитрова;
- Ема Минкова;
- Иван Благоев;
- Магдалена Омайска;
- Мария Кирчева.

Отборът се отличи с високо качество на разработката, силна концепция, професионално изпълнение и убедително финално представяне. В допълнение към шампионската титла екипът спечели и Наградата на публиката, което представлява допълнително признание за качествата на проекта, оценени от аудиторията и гостите на събитието.

Сребърен медал беше присъден на Отбор 7 – „Pavel's Angels“ в състав:

- Сияна Шикова;
- Павел Марков;
- Мирела Стефанова;
- Ема Анастасова;
- Екатерина Ванкова.

Отборът демонстрира високо ниво на креативност, професионален подход към поставеното задание и последователност при разработването на своята концепция.

Бронзов медал получи Отбор 6 – „Гладните раци“ в състав:

- Яница Велева;
- Надя Павлевска;
- Мартин Декорте;
- Ирина Голева;
- Благовеста Костадинова.

Екипът беше отличен за своя оригинален творчески подход, качествена разработка и успешно справяне с предизвикателствата на състезателния формат.

Особено значими бяха и трите специални отличия „Дизайн за добро“, връчени от Български дизайн съвет на отбори 6, 7 и 8 за проекти с най-силен потенциал за положително обществено, социално и екологично въздействие.

Отбор 6 – „Гладните раци“

Заданието на отбора беше разработването на иновативна кутия за храна за стартираща компания за устойчиви стоки.

Екипът създаде проекта „Щрак“ – иновативна кутия за обяд, създадена с грижа към природата. Проектът включва цялостна бранд идентичност, продуктова концепция, landing page и комуникационни материали за социалните мрежи. Продуктът използва иновативна технология за съхранение на храната и насърчава устойчивото потребление.

Отбор 7 – „Pavel’s Angels“

Заданието на отбора беше създаване на образователен комплект с истинска храна за бранда „Little Astronauts“, насочен към детското развитие и здравословното хранене.

Екипът разработи проекта „CosmoBites“ – образователен комплект със здравословни снаксове и космическа тематика, който съчетава образование, игра и здравословни навици. Проектът включва бранд идентичност, авторски илюстрации, landing page, проучване, фотографско и видео съдържание за социалните мрежи.

Отбор 8 – „Виновни“

В състава на отбора участваха:

- Неделина Стайнова;
- Мирела Славова;
- Мария Велчева;

- Магдалена Стоянова;
- Габриела Бадалова.

Заданието на отбора беше разработването на серия от три нестандартни вина за иновативната бутикова винарна „Vibe & Vine“.

Екипът създаде проекта „Passage“ – концепция за безалкохолно премиум вино, съчетаваща устойчиво производство, съвременен дизайн и модерна бранд комуникация. Проектът включва бранд идентичност, landing page, потребителско проучване и комуникационни материали за социалните мрежи.

В категория „Награда за прототип“ беше отличен Отбор 9, който разработи лимитирана серия книжна подаръчна кутия за Книжарници Orange, насочена към млади и креативни потребители. Вдъхновен от филма „Дяволът носи Прада“, екипът създаде цялостна концепция, включваща специална подаръчна кутия, лимитирана книжна корица, ключодържател, тематично списание и допълнителни колекционерски елементи, допълнени от landing page и визуализации за социалните мрежи. Проектът беше отличен заради високото качество на прототипа и цялостната комуникационна концепция.



Семинар и изложба след събитието

Като естествено продължение на „Дизайн маратон“ 2026, след приключване на състезанието беше проведен специализиран семинар с участието на организатори, преподаватели, студенти и представители на професионалната общност. По време на

семинара бяха анализирани резултатите от състезанието, обсъдени бяха силните страни на проектите, възможностите за тяхното бъдещо развитие и ефектът на подобни практически формати върху обучението на студентите.

След семинара беше организирана и публична изложба с разработените по време на маратона проекти в Музея на Нов български университет. Изложбата се осъществи в периода 18 май – 03 юли 2026 г. и представи пред академичната общност, партньорите и гостите на университета резултатите от работата на студентските екипи и даде възможност за по-широка публичност на създадените концепции, бранд идентичности, прототипи, рекламни решения и дигитални продукти.

Провеждането на изложбата затвърди образователния ефект от инициативата и предостави допълнителна платформа за представяне на студентските постижения пред професионалната общност и бъдещи работодатели.

Заклучение

„Дизайн маратон“ 2026 успешно изпълни поставените образователни и професионални цели и се утвърди като значимо събитие в календара на Нов български университет. Благодарение на съвместните усилия на преподаватели, студенти, административни звена, външни ментори, професионално жури, партньори и спонсори беше реализирана мащабна инициатива, която създаде реална връзка между академичната среда и професионалната практика.

Събитието допринесе за популяризирането на обновената бакалавърска програма „Уеб дизайн и графична реклама“, за повишаване на видимостта на департамент „Изкуства и дизайн“ и за утвърждаването на НБУ като университет, който развива съвременни форми на практическо обучение и активно сътрудничество с бизнеса и творческите индустрии.

Проф. д-р Елена Тодорова

Гл. ас. д-р Мария Миличин