



ИЗЛОЖБА ДИЗАЙН МАРАТОН

Кога?

18.05 | 18:00

Къде?

Музей на НБУ

ИЗЛОЖБА „ДИЗАЙН МАРАТОН“

изложба на разработените проекти по време на креативното студентско състезание с образователен характер и с нестопанска цел „Дизайн маратон 2026“

18 май – 03 юли 2026 г.

Музей на НБУ

ЧАСТ ОТ ПРОЛЕТНИ ДНИ НА ИЗКУСТВАТА В НБУ 2026

Участници: студенти от различни бакалавърски и магистърски програми на НБУ, участници в креативното състезание „Дизайн маратон 2026“

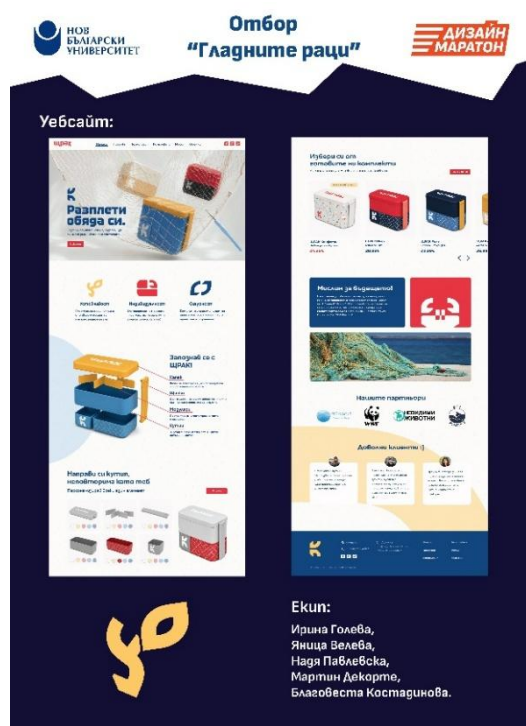
Автор на плаката: студенти от дизайнерския екип на „Дизайн маратон 2026“

Ръководител на проекта: проф. д-р Елена Тодорова, гл. ас. д-р Мария Миличин

Изложбата „Дизайн маратон“ представи селекция от проекти, разработени в рамките на 42-часовото студентско творческо предизвикателство „Дизайн маратон 2026“. В експозицията участват всички девет състезателни екипа, състоящи се от общо между пет и шест участници, които в рамките на събитието разработиха цялостни дизайнерски решения по различни комуникационни и маркетингови брифове.



Модели от изложбата



Модели от изложбата

Част от поставените задания са базирани на реални бизнес казуси, предоставени от фирмите партньори и спонсори на събитието. Сред тях са брендовете Coca-Cola HBC България, Nestle, Perino Kiosk и Orange Center, които поставиха пред студентите реални комуникационни и дизайнерски предизвикателства, близки до професионалната практика.



Работата по тези проекти изискваше провеждане на проучвания и анализи, разработване на концепции и визуална идентичност, създаване на рекламни визии, съдържание за социални мрежи, статични и видео публикации, UX и UI решения, както и прототипиране на уеб страници и дигитални платформи.



Модели от изложбата

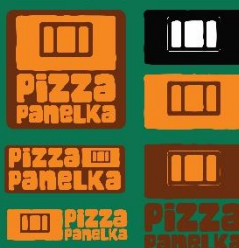
Целта на изложбата е не само да представи отличените проекти, но и да покаже разнообразието от идеи, подходи и дизайнерски решения, разработени от всички участници. По този начин ще могат да се проследят различни стратегии за решаване на един и същ комуникационен проблем, както и процеса на преминаване от първоначалната идея до завършеното проектно предложение.

НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ **Отбор "Баш Майсторите"** **ДИЗАЙН МАРАТОН**

Задание:
Разработи логото, които събират двете лица в една кутия.

Проблем:
Портландце на две лица е стандарт за всяка компания, но логистиката е тромава, а произведението - разнородно.

Лого и вариации:



Цвета и типография:

-  SUPER HOCKEY
-  Transforma Sans
- 

Потребителска пътека:



НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ **Отбор "Баш Майсторите"** **ДИЗАЙН МАРАТОН**

Социални мрежи:
За целта на състезанието е създаден профил в Instagram, където могат да се открият видео и статични постове.





Пътят на клиента:



НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ **Отбор "Баш Майсторите"** **ДИЗАЙН МАРАТОН**

Уебсайт:



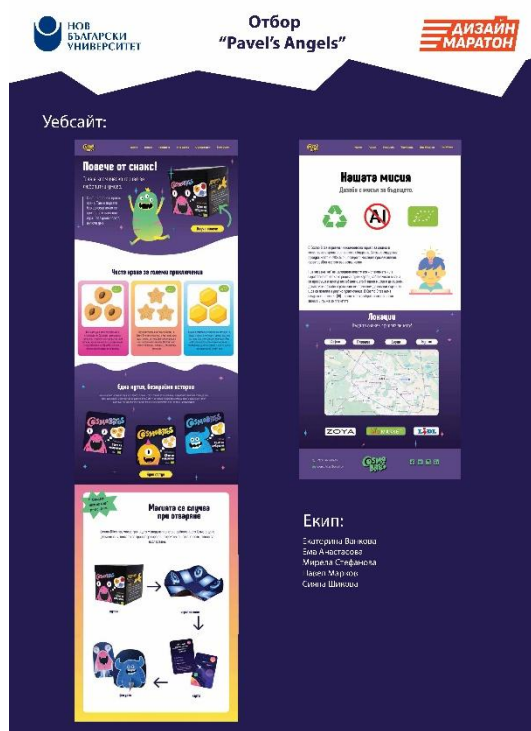
Рекламни Материали:



Екип:
Габриела Христова, Димана Димитрова, Ема Мелехова, Иван Благогов, Магдалена Оликовска, Мария Киряева

Модели от изложбата

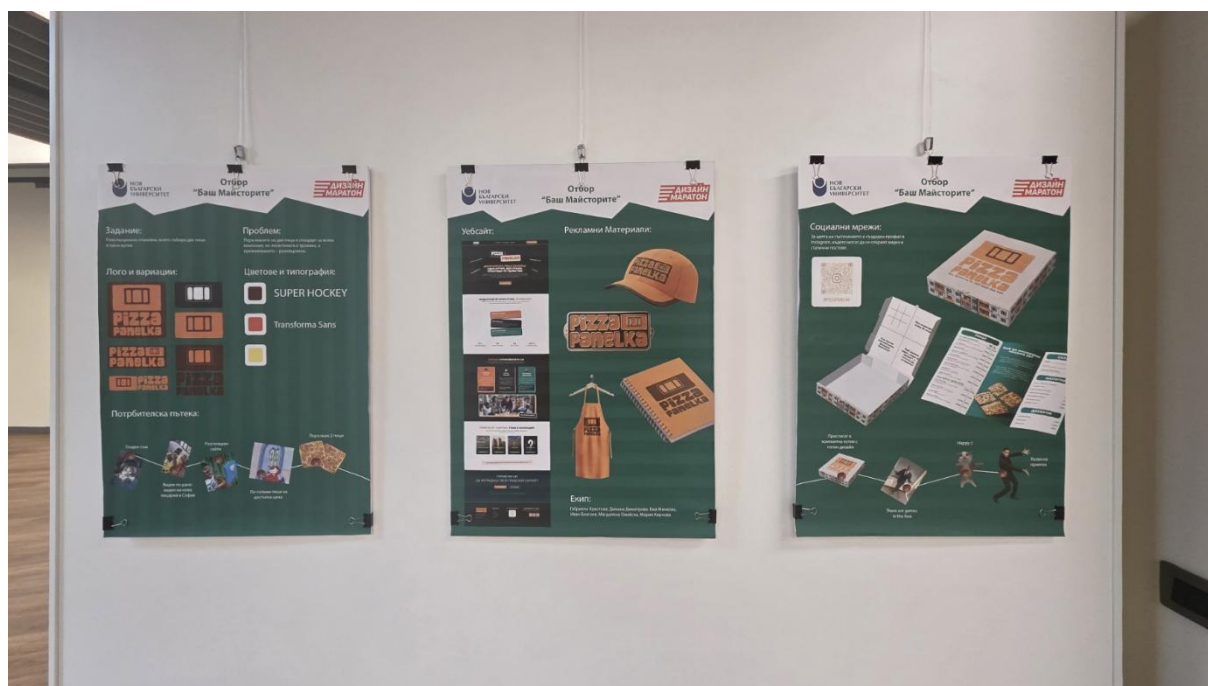
Всеки от деветте екипа е представен с три експозиционни табла с размер 50 × 70 см, съдържащи ключови етапи от разработката, концептуални решения, визуални идентичности, рекламни материали, дигитални комуникации, интерфейсни решения и финални проектни предложения. Изложбата дава възможност за представяне на резултатите от интензивната екипна работа, креативното мислене и професионалните умения, демонстрирани от студентите по време на креативното творческо състезание „Дизайн марафон 2026“.

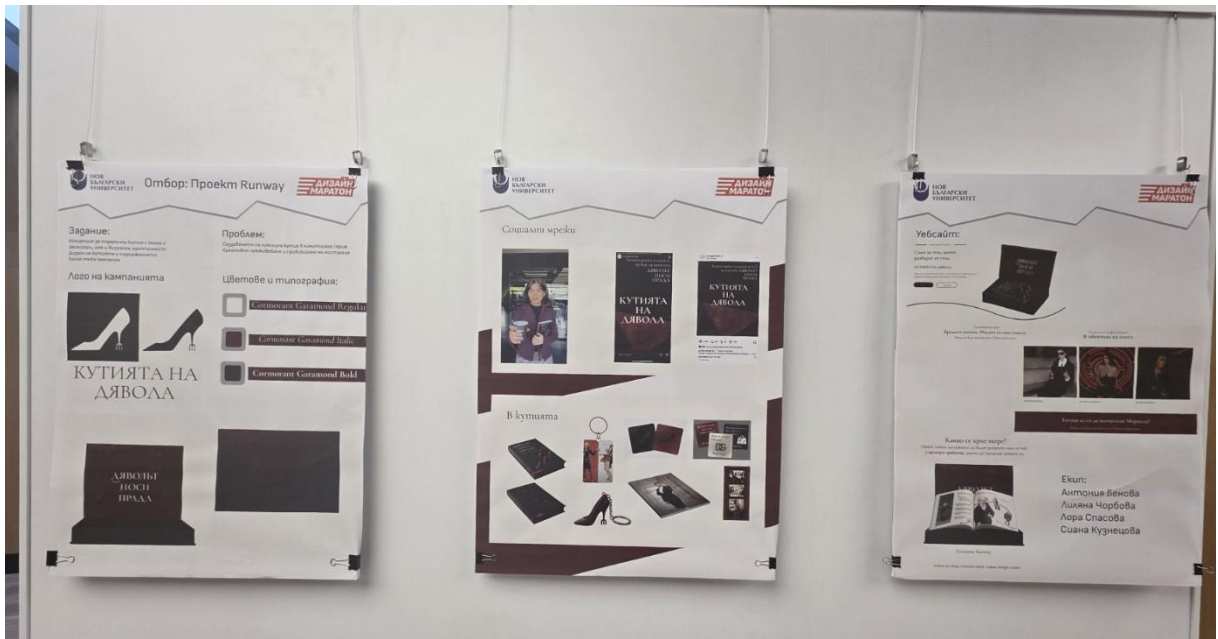


Модели от изложбата

Експозицията представи не само крайните резултати, но и потенциала на младите дизайнери да работят в реална професионална среда, да отговарят на конкретни клиентски изисквания и да създават конкурентоспособни решения в областта на графичния дизайн, рекламата, дигиталните комуникации и уеб дизайна.

Снимки от изложбата:











проф. д-р Елена Тодорова
гл. ас. д-р Мария Миличин