

ПРОЕКТ “HUMANA”

Модно ревю след творческа трансформация на дрехи втора употреба от бъдещи дизайнери



В продължение на близо 3 месеца студентите от първи курс на бакалавърска програма „Мода“ на Нов български университет работиха по творческо предизвикателство на Академията по устойчивост чрез повторна употреба на HUMANA People to People България.

Всеки екип избра определено количество дрехи от магазини HUMANA, за да създаде от тях съвсем нова колекция, използвайки въображение и професионални техники като деконструкция, апликации, пачуърк, принт и експериментална обработка на текстил, за да дадат нов живот на вече съществуващи облекла.



Целта на проекта беше да развие креативността и практическите умения на студентите, които са още в началото на своята подготовка по мода по ръководството на доц. г-р Яна Дворецка.

В предизвикателството се включиха близо 30 студенти, които създадоха напълно нови визии, комбинирайки вече произведени артикули. По-голяма част от тях избраха да деконструират дрехите, като извлекат най-интересните елементи и ги превърнат в съвсем нови силуети.

Креативността на дизайните беше съчетана с пестеливо използване на всички материали – трансформирани дънки осигуриха плат за горни части, парчета от неизползван текстил бяха вградени като декорации и апликации, а част от риза се превърна в бутикова дамска чанта.



Всеки екип включи богато разнообразие от аксесоари и декорации, за да подсили ефекта на визиите си: вериги, перли, камъни, панделки, дантели. Бяха използвани ръчно направени принтове с текстилна боя, рисунки върху плат, вакса и други декоративни техники върху текстила.



Екипите заложиха на различни концепции. Някои бяха вдъхновени от азиатската мода, парти тенденциите, уличната мода и пънк визиите. Други споделиха, че се вдъхновяват от световни дизайнери и утвърдени международни брандове. Един от студентите разказа, че е вградил елементи от българската мозайка в своя дизайн.

Сред най-интересните концепции бяха трите модела на Мария Петрова или и Ванеса Манчева, пресъздаващи три различни визии на жената, подходящи за различен етап от живота ѝ.





Анастасия Бистра превърна две худита, избрани от магазини HUMANA, в екстравагантна визия – блуза с гол гръб и качулка.

Лора Лазарова показва как музикалните фестивали могат да провокират оригинални визии за парти и афтьрпарти, отразяващи духа на музиката и личния стил.

Велин Драгоев преобрази напълно плетено пончо, добавяйки стотици панделки, а след това допълни визията на своя модел с подходяща прическа и екстравагантни бижута, които да засилят ефекта на дизайна.

За по-ефектно представяне на дизайнните моделите бяха с артистичен грим и прически, което допълни внушението и усещането, че наблюдаваме представяне на истинска модна колекция.

Този проект показва не само таланта на бъдещите дизайнери, но и силата на повторната употреба като двигател на иновации в модата. Дрехите получиха нов живот, а младите творци – сцена, на която да покажат своята креативност. Това е само началото на пътя им, но той вече започна със смело послание: бъдещето на модата може да съчетава оригиналност, практичност и устойчивост.

Фотограф: Петя Чолакова



