



НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ

ИЗЛОЖБА

МОРФОЛОГИЯ

графичен дизайн за моден бранд



● Мария
МИЛИЧИН

музей Борис Христов
ул. "Цар Самуил" № 43

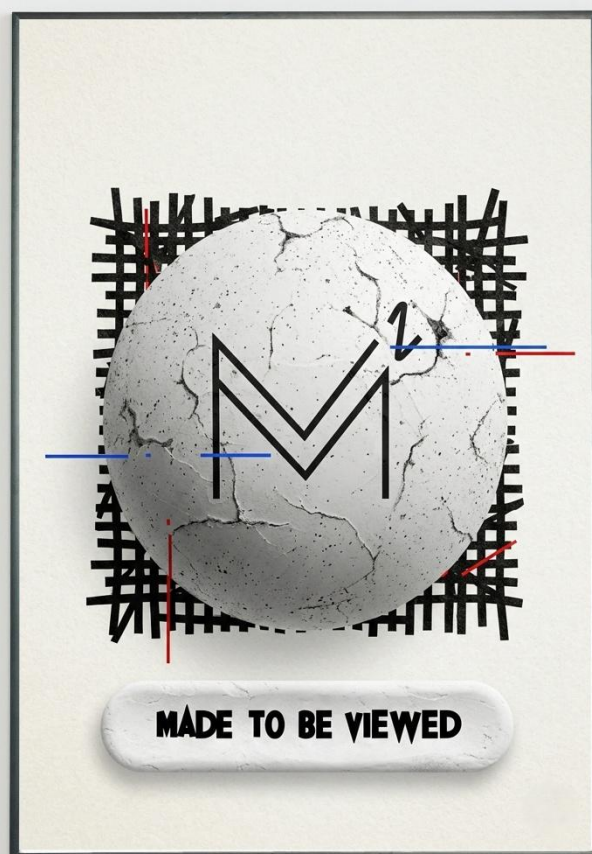
9/16.03.2026

Самостоятелна изложба на

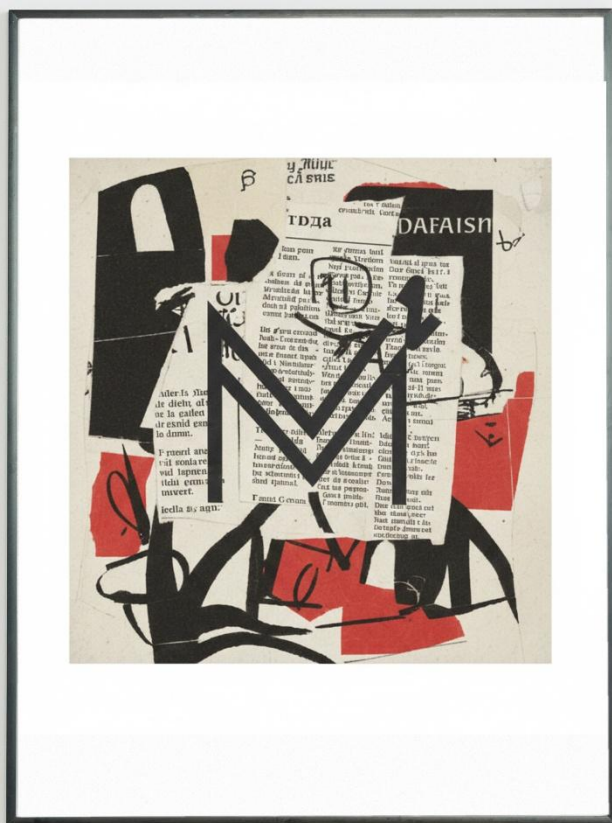
гл. ас. д-р Мария Миличин

Автор на плаката:

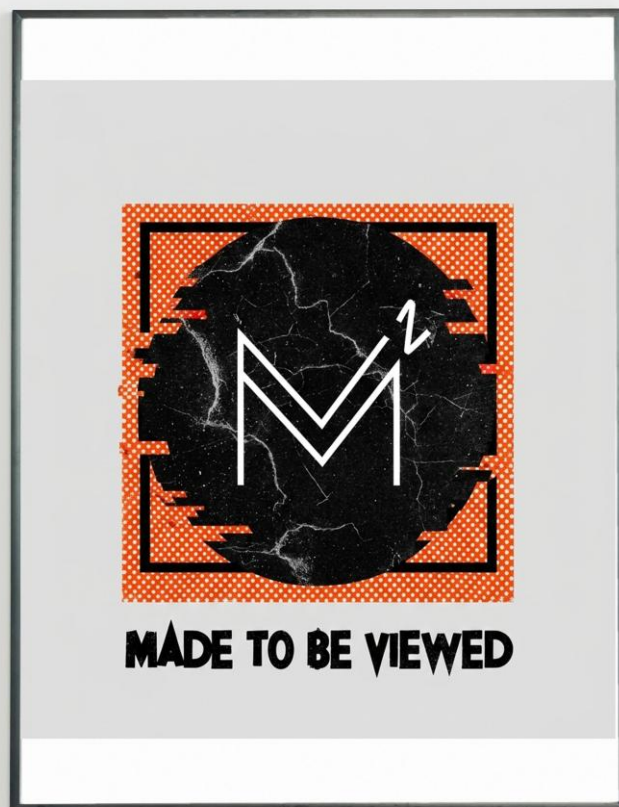
гл. ас. д-р Яна Василева-Тодорова



В периода 09 – 16.03.2026 г.,
в залите на музей „Борис Христов”
се проведе самостоятелна изложба
на преподавател
гл. ас. д-р Мария Миличин
от департамент „Изкуства и дизайн”
на Нов български университет.
Беше представена колекция от
графични изображения на лого за
моден бранд.



„Морфология“ е изложба, посветена на визуалната еволюция на дигиталната форма и на начина, по който съвременният графичен и уеб дизайн наследяват, трансформират и преосмислят художествени идеи от историята на изкуството. Експозицията представя серия авторски разработки на лого дизайн за концептуален моден бранд, изследвани през призмата на няколко ключови съвременни концепции в дигиталното проектиране — неоморфизъм, гласморфизъм, клейморфизъм и необрутализъм.





Модели от изложбата



В изложбеното пространство логото не функционира единствено като идентификационен знак, а като експериментално поле, в което формата, материалността и визуалната илюзия се превръщат в основен обект на изследване. Чрез трансформациите на един и същ брандов знак се проследява как визуалната идентичност — ключов елемент в комуникацията на модата — може да бъде интерпретирана чрез различни дигитални естетики и дизайнерски подходи.

Проектите изследват как дигиталната естетика изгражда собствена „морфология“ — система от визуални структури, повърхности и взаимодействия между светлина, дълбочина и текстура. Чрез серия от визуални трансформации всяка дизайнерска концепция влиза в диалог с художествени направления, оказали съществено влияние върху съвременната визуална култура. В изложбата могат да бъдат наблюдавани експериментални съчетания между дигитални дизайнерски подходи и художествени течения като Баухаус, Де Стил, Конструктивизъм, Минимализъм, Поп-арт, Нео-брутализъм и др. Тези комбинации разкриват приемствеността между модернистичните идеи и класическите подходи към формата и структурата в съвременните интерфейси и бранд визуални системи.

В този контекст изложбата поставя и въпроса за ролята на визуалната идентичност в модната индустрия, където логото функционира не само като знак за разпознаване, а като носител на стил, културни кодове и ценности. Чрез дигиталните интерпретации на брандовата форма „Морфология“ разглежда как дизайнът може да трансформира един моден символ в поле за визуален експеримент.

„Морфология“ представя дигиталния дизайн не само като приложна практика, а като съвременен художествен език. Изложбата поставя въпроса как историческите естетически принципи продължават да съществуват в нова среда — екрана — и как визуалните тенденции в уеб дизайна, графичната реклама и бранд комуникацията се формират чрез непрекъснато взаимодействие между технология, изкуство и културна памет.

Проектът цели да покаже дигиталния дизайн като пространство на експеримент, изследване и интерпретация, където границите между изкуство, бранд идентичност и визуална комуникация постепенно се размиват, а формата се превръща в носител на идея, процес и време.

Дигиталната среда превръща формата в динамична система от взаимодействия между светлина, материалност и пространство, в която визуалните елементи непрекъснато се трансформират и придобиват нови значения. Именно в този контекст изложбата „Морфология“ изследва начина, по който съвременният графичен и уеб дизайн изграждат нов визуален език, стъпвайки върху идеи и принципи, формирани в историята на модерното изкуство. Чрез серия експериментални разработки на лого дизайн за концептуален моден бранд проектът разглежда как дигиталната форма може да бъде интерпретирана като пространство за художествено изследване, където

традиционните представи за бранд идентичност се превръщат в поле за визуални трансформации и културни препратки.

Морфологията на формата

Понятието „морфология“ има дълбоки корени в историята на изкуството и науката, където се използва за описване на системите от форми и тяхната еволюция във времето. В художествения контекст морфологичното мислене може да бъде проследено още в модернистичните експерименти на XX век, когато движения като Баухаус, Де Стил и Конструктивизъм започват да изследват формата като универсален визуален език. Тези направления разглеждат геометрията, структурата и ритъма на формите като основни принципи за създаване на нова визуална култура. В съвременния дигитален дизайн тази традиция продължава да се развива чрез нови технологични средства, които позволяват формата да бъде трансформирана, анимирана и преосмисляна в реално време. В изложбата „Морфология“ този процес се проявява чрез серия от визуални трансформации на логото на модния бранд, които разкриват как една единствена форма може да съществува в множество естетически и концептуални вариации. Така морфологията се превръща не само в тема на изложбата, но и в метод за изследване на връзката между историята на изкуството, дигиталния дизайн и съвременната визуална идентичност.

Неоморфизъм

Неоморфизмът представлява една от най-интересните съвременни тенденции в дигиталния интерфейсен дизайн, която възниква като реакция на дългогодишното господство на плоския дизайн. Този визуален подход се основава на фина игра между светлина, сянка и релеф, чрез която обектите придобиват усещане за мекота и пластичност, сякаш са изваяни от самата повърхност на интерфейса. Формите изглеждат едновременно изникващи и потъващи в дигиталната среда, създавайки усещане за материалност в иначе нематериалното пространство на екрана. В този смисъл



неоморфизмът може да бъде разглеждан като своеобразно продължение на модернистичните търсения за чистота на формата, характерни за движения като Баухаус и Минимализъм, но пренесени в контекста на съвременната дигитална визуална култура. В рамките на изложбата тази естетика се използва като инструмент за изследване на визуалната идентичност на модния бранд, където логото се превръща в обект, който сякаш притежава собствена текстура и физическо присъствие.

Гласморфизъм

Гласморфизмът се утвърждава като визуален език, който подчертава прозрачността, светлината и многопластовостта на дигиталната повърхност. Основната характеристика на този стил е използването на полупрозрачни форми, които напомнят на матово стъкло и създават усещане за дълбочина чрез взаимодействието между преден и заден план. В тази естетика формата не е плътна, а по-скоро филтър, през който се вижда светът зад нея. Тази идея за наслагване и прозрачност може да бъде свързана с експериментите на модернистичните художествени движения от началото на XX век, както и с интереса към пространствените композиции в конструктивизма и Де Стил. В контекста на изложбата гласморфизмът предлага възможност логото на модния бранд да бъде разглеждано като динамична визуална структура, в която формата и пространството съществуват в непрекъснато взаимодействие, подобно на пластовете в съвременната визуална комуникация.



Клейморфизъм

Клейморфизмът въвежда различен тип визуална чувствителност в дигиталния дизайн, като поставя акцент върху меките, обемни форми и тяхната почти скулптурна пластичност.

Повърхностите напомнят на моделирана глина или пластилин, а обектите изглеждат сякаш са оформени ръчно, което създава усещане за топлина и тактилност. Този подход представлява своеобразна реакция срещу прекалената стерилност на дигиталните интерфейси и връща вниманието към идеята за форма като материален жест. Подобна чувствителност може да бъде открита и в някои художествени практики на поп-арта и нео-брутализма, където визуалният език често съчетава експресивност и игра с мащаба и формата. В рамките на изложбата клейморфизмът превръща логото на модния бранд в своеобразен триизмерен обект, който сякаш може да бъде докоснат, като по този начин подчертава връзката между дигиталния образ и материалната култура на модата.

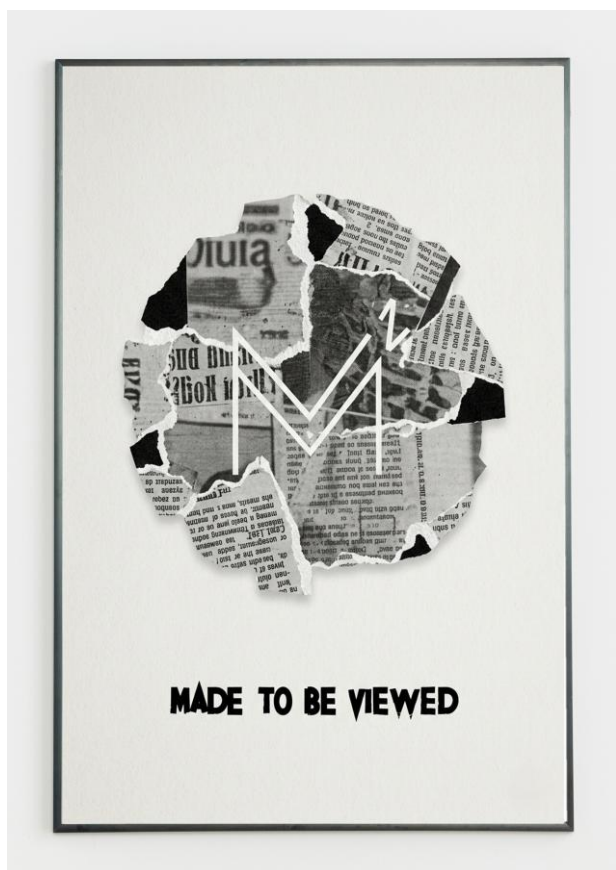


Необрутализм

Необрутализмът се появява като контрапункт на гладките и хармонични визуални тенденции в съвременния уеб дизайн. Неговият език се характеризира с рязка типография, контрастни цветове и умишлено „груби“ композиционни решения, които нарушават традиционните представи за естетическа хармония. В исторически план този подход може да бъде свързан с експерименталния дух на авангардните художествени движения като Дадаизъм и Конструктивизъм, където провокацията и разрушаването на визуалните норми се превръщат в творчески принцип. В контекста на изложбата Необрутализмът функционира като критичен жест към прекалената естетизация на дигиталната среда, като представя логото на модния бранд в по-суров и експресивен визуален контекст, който поставя под въпрос границите между дизайн, визуален шум и художествена интервенция.

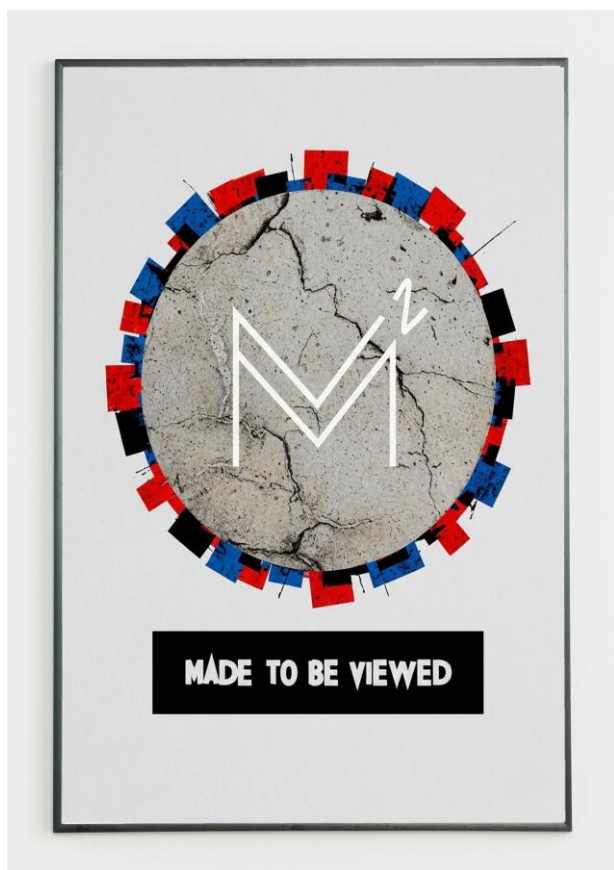


В този смисъл „Морфология“ предлага поглед към дигиталния дизайн като процес на непрекъснато преобразуване на формата — процес, в който историческите художествени идеи се срещат с технологичните възможности на съвременната визуална среда. Чрез различните интерпретации на логото на модния бранд изложбата демонстрира как един брандов знак може да функционира едновременно като комуникационен инструмент, визуален символ и художествен експеримент. Така формата престава да бъде статичен елемент на идентичността и се превръща в жив организъм, който се променя, адаптира и отразява духа на своето време. В този процес дигиталният дизайн се разкрива като пространство, в което културната памет, технологиите и естетиката на съвременността се преплитат, създавайки нова визуална морфология на брандовете, образите и идеите.



Модели от изложбата





Съвременният интерфейсен дизайн все по-често се стреми да пресъздаде усещане за материалност. Чрез светлина, прозрачност и текстура дигиталната форма започва да напомня физически обекти, създавайки нов тип визуално преживяване.

В модната индустрия визуалната идентичност играе ключова роля в изграждането на бранд култура. Логото функционира като символ, който обединява естетика, стил и философия на марката. В тази изложба то се разглежда като динамична форма, способна да се трансформира чрез различни визуални езици.



Мудборд към разработване на графични вариации



Оригинален модел на лого към модния бранд M2V made to be viewed



MADE TO BE VIEWED

Снимки от изложба „Морфология“







