

КАК ДА ОСИГУРИТЕ БЪДЕЩЕТО СИ В УЕБ ДИЗАЙНА С ПОМОЩТА НА ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

СЕМИНАР

14.01.2026 г., зала 409, корпус I, НБУ

Лектор: Ивелин Тодоров

Модератор: проф. д-р Елена Тодорова,

гл. ас. д-р Мария Миличин

Автор на плаката: гл. ас. д-р Яна Василева



Семинар на тема „Как да осигурите бъдещето си в уеб дизайна с помощта на изкуствен интелект“ бе посветен на актуалното предизвикателство - как изкуственият интелект вече фундаментално променя ролята на уеб дизайнера. Основната теза развита от лектора бе, че ИИ не заменя дизайнерите, а заменя онези, които работят без критично мислене, контекст и проверка. В новата реалност стойността на дизайнера не е в ръчното изпълнение, а в способността да дефинира цели, ограничения и критерии за качество — ролята на „архитект“, а не на „автомат“. Лекторът Ивелин Тодоров показва защо тази

промяна е неизбежна: ИИ инструментите вече са стандарт в платформи като Figma и Adobe, а пазарът очаква дизайнерите да могат да обяснят защо са избрали дадено решение и как са го проверили (достъпност, логика, бизнес цел). Работата с ИИ е представена като структуриран процес в шест стъпки — от ясно формулиране на задача и ограничения, през генериране и оценка, до тестване с реални потребители и документация. В презентацията се подчертава, че технологиите не унищожават професии, а ги преформатират: изпълнението поевтинява, преценката поскъпва. Описани са три фази в развитието на ИИ в дизайна, като настоящият момент изисква дизайнерът да бъде „куратор на качество“ — да използва ИИ за скорост и разнообразие, но сам да носи отговорност за финалното решение. Значителна част е посветена на рисковете: усреднени и безконтекстни решения, проблеми с достъпността, липсващи състояния, несъвместимост с дизайн системи, правни и етични въпроси, както и пристрастия в ИИ. Подчертава се, че емпатията е измеримо умение, което се доказва чрез тестове за използваемост, а не чрез добри намерения. Представени са конкретни методи за критична оценка (като „5 пъти защо“) и минимален, но ефективен подход за тестване без бюджет. Накрая презентацията очертава как се променя кариерният път — от линейна стълба към мрежа от специализации (дизайн системи, достъпност, работа с ИИ, етика) — и какво търсят работодателите в ерата на ИИ: процес, аргументирани решения, прозрачност при използването на ИИ и отговорност за качеството. Основното послание е, че суперсилата на дизайнера днес не е да прави повече варианти, а да взема по-добри решения и да може ясно да обясни защо.



Допълнителна информация за лектора.

Ивелин Тодоров има над 15 години практика в B2B сектора на IT индустрията – включително позиции в Siemens, Telelink, Lirex, Exclusive Networks и Atos. Академичната му подготовка включва бакалавърска степен по Индустриална икономика и управление от УНСС и магистърска степен Парични и Капиталови пазари от НБУ. През последните години тази бизнес основа е систематично обогатена със специализирани AI/LLM компетенции, придобити чрез сертификационни програми на водещи глобални институции. Резултатът е интердисциплинарна перспектива, която позволява ефективното преобразуване на AI потенциала в измерима бизнес стойност.

AI & LLM компетенции: стратегическа рамка

Квалификационният профил в областта на изкуствения интелект е структуриран около разбирането на AI като бизнес enabler, а не като самоцелна технология. Специализацията обхваща:

Институционална подготовка: *Flagship академични програми:* Harvard University (CS50's Introduction to Artificial Intelligence with Python – фундаментални AI концепции и алгоритми), Stanford Online & DeepLearning.ai (Supervised Machine Learning: Regression and Classification – систематичен подход към ML методологии), DeepLearning.ai

(Agentic AI, Generative AI for Everyone – съвременни LLM парадигми).

Индустриални и специализирани сертификации: AWS Training & Certification (Prompt Engineering, Machine Learning for Business Decision Makers), Anthropic (AI Fluency Framework, Claude API, Model Context Protocol – Advanced Topics), IBM SkillsBuild (AI Literacy), University of Maryland Robert H. Smith School of Business (AI and Career Empowerment), The Linux Foundation (Secure AI/ML-Driven Software Development).

Фокус върху практическото приложение: Компетенциите включват prompt engineering, API интеграция на LLM модели, разбиране на архитектурните основи на контекстните протоколи и оценка на security implications при AI-базирани решения. Особено внимание е отделено на методологиите за идентифициране на подходящи use cases и оценка на потенциалния ROI от AI внедрявания.

Етика и управление: Завършената специализация по Secure AI/ML-Driven Software Development отразява разбирането, че отговорното внедряване на AI изисква не само технически, но и governance компетенции – особено критично при работа с корпоративни клиенти в регулирани индустрии.

Корпоративен опит като стратегически актив. Професионалната траектория включва лидерски и стратегически роли в организации с различен мащаб и фокус:

Siemens: Управление на продажби и Project Management сертификация, формиращи основата за структурирано управление на комплексни технологични проекти.

Telelink и Lirex: Управление на продажби. Развитие на експертиза в B2B продажбите и управлението на технологични портфолия в българския корпоративен сектор.

Exclusive Networks: Глобална перспектива чрез позицията Global Business Development Manager, включваща работа с международни vendor partnerships и multi-country стратегии.

Atos: Фокус върху emerging technologies (Containerization, Cloud, Cybersecurity) като Business Development Manager, работа с enterprise клиенти в сектори като Retail, финанси, енергетика и телекомуникации.

Проф. д-р Елена Тодорова

гл. ас. д-р Мария Миличин