



SOFIA DESIGN SUMMIT 2026

Форум

Sofia Design Summit 2026

Тема - AI, продуктите екипи и интерфейсите на бъдещето

Дискусионен форум - семинар относно развитието на дигиталните продукти, съвременния продуктов и интерфейсен дизайн и трансформацията на дизайнерската професия в контекста на изкуствения интелект.

9 юли 2026 г.

Аудитория I, Библиотека „проф. Богдан Богданов д.н.“, НБУ

Участници: студенти от различни бакалавърски и магистърски програми на НБУ, участници в креативното състезание „Дизайн маратон 2026“, преподаватели, експерти и гости.

Ръководител на проекта: проф. д-р Елена Тодорова, гл. ас. д-р Мария Миличин, д-р Евгения Цанкова

Лектор: инж. Милен Донеv, Master of Science (MSc), е специалист в областта на дизайна на потребителското преживяване (UX), потребителските интерфейси (UI) и дигиталните продукти с над 25 години професионален опит в сферата на дизайна. Той е основател на UX България и член на Управителния съвет на Bulgarian Design Council, като активно работи за развитието на професионалната дизайн общност и за взаимодействието между бизнеса, академичната среда и креативните индустрии.

Професионалният му опит включва различни дизайнерски и ръководни позиции в международни компании. В продължение на пет години заема позицията Head of UX Design в Remix, компания, придобита от американската технологична компания ThredUP. В тази роля ръководи стратегически процеси и дизайн екипи, работещи по дигитални продукти, използвани от милиони потребители на европейския пазар.

Милен Донеv има значителен опит и като консултант, ментор и лектор в областта на UX и продуктовия дизайн. Като основател на UX България той има съществен принос за създаването на професионална общност, която свързва практиката, образованието и развитието на новото поколение дизайнери. Неговата професионална дейност включва и активно менторство на млади специалисти и подкрепа за тяхното кариерно развитие.

Участието му в Sofia Design Summit 2026 допринесе за професионалния и образователния характер на форума, като предостави възможност за обсъждане на актуални въпроси, свързани с развитието на UX/UI дизайна, продуктовото мислене, технологичните промени и ролята на дизайнера в съвременната дигитална индустрия.

Мария (Маша) Йовева е международно признат лидер в областта на продуктовия дизайн с над 20 години професионален опит в създаването и

развитието на дигитални продукти, използвани от милиони потребители по света. Към момента тя заема позицията Director of Product Design в Meta, където работи в областта на продуктовата стратегия, дигиталния дизайн и развитието на комплексни продуктови системи.

Професионалният ѝ опит включва ключови позиции и проекти в компании с глобално значение за развитието на дигиталните технологии. Работила е във Facebook и Instagram, както и в Apple, където участва в развитието на продукти и услуги като Maps, iCloud и Family Sharing. В професионалната си практика е работила и в международната агенция R/GA, включително по иновативни проекти за Nike.

Маша Йовева има редица професионални постижения в областта на дигиталния и интерфейсия дизайн, сред които множество патенти, свързани с дигитални интерфейси. Завършила е магистратура в Parsons School of Design в Ню Йорк. Професионалният ѝ подход към дизайна съчетава продуктова стратегия, системно мислене, потребителска перспектива и работа в интердисциплинарни екипи. Опитът ѝ в международни технологични компании предоставя ценна перспектива към развитието на дигиталните продукти и към променящата се роля на дизайнера в условията на бързо развитие на изкуствения интелект.

Участието на Маша Йовева като специален гост в Sofia Design Summit 2026 даде възможност на студентите и преподавателите от департамент „Изкуства и дизайн“ да се запознаят непосредствено с международния професионален опит и с актуалните тенденции в продуктивния дизайн, UX/UI и развитието на дигиталните продукти в глобалната технологична индустрия.



Събитието Sofia Design Summit 2026 се проведе под официалното домакинство на Нов български университет, в партньорство между департамент „Изкуства и дизайн“ и UX България – активна професионална общност, насочена към развитието на UX и продуктови професионалисти в България.

Форумът беше организиран с образователен и професионално-стратегически характер и имаше за основна цел да създаде връзка между академичната среда, професионалната практика и актуалните технологични процеси в сферата на дигиталния дизайн. В центъра на събитието бяха поставени въпросите за бъдещето на интерфейсите, ролята на изкуствения интелект в процеса на проектиране, развитието на продуктовете екипи и променящите се изисквания към съвременния дизайнер.

Провеждането на Sofia Design Summit 2026 е част от последователните инициативи на департамент „Изкуства и дизайн“, насочени към развитието и актуализирането на обучението в областта на дигиталния дизайн и към създаването на по-тесна връзка между академичното образование и професионалната практика. Събитието има особено значение и във връзка с актуализирането на БП „Уеб дизайн и графична реклама“, като предоставя възможност на настоящи и бъдещи студенти да се запознаят непосредствено с развитието на професионалната сфера, с актуалните технологични процеси и с очакванията на бизнеса към бъдещите специалисти.



Основна тема и цели

Основният фокус на Sofia Design Summit 2026 - „AI, продуктите екипи и интерфейсите на бъдещето“ беше поставен върху трансформацията на дигиталните продукти и върху начина, по който изкуственият интелект променя както процесите на проектиране, така и ролята на специалистите, които участват в тяхното създаване. Форумът разгледа взаимодействието между човека, технологията и бизнеса от позицията на съвременния дизайн. Сред основните дискутирани въпроси бяха промените на интерфейсите при навлизането на разговорните системи, докъде се простират реалните възможности на AI в дизайна и какви нови компетенции и нагласи са необходими на дизайнерите, работещи в корпоративна и технологична среда.

Събитието имаше за цел също да осигури пряк контакт между студентите на НБУ и професионалисти с международен опит в областта на продуктивния дизайн, UX/UI, изкуствения интелект и технологичния бизнес. По този начин форумът създаде възможност за обмен на знания, професионални контакти и практически опит, който допълва академичната подготовка на студентите.

Формат на събитието

Sofia Design Summit 2026 беше структуриран като модерирана дискусия във формат Fishbowl с три основни тематични панела и въпроси от публиката. Тя съчетаваше разговор между предварително подбрани експерти с възможност за задаване на въпроси от публиката. Форматът създаде динамична среда за обмен на позиции, професионален опит и различни гледни точки.



Програмата беше организирана в три основни тематични панела:

Панел 1: „Чатът като универсален интерфейс“

CUI vs. GUI – еволюция или стъпка назад и какво следва?

Първият панел разгледа развитието на разговорните интерфейси и възможността чатът постепенно да се превърне в универсален начин за взаимодействие с дигитални продукти и услуги. Дискусията постави въпроса за бъдещето на традиционните графични интерфейси и за това как се променя потребителското преживяване при взаимодействие с интелигентни системи.



Панел 2: „AI в дизайна“

Реален напредък, прогрес или маркетинг еуфория?

Вторият панел беше посветен на реалното приложение на изкуствения интелект в дизайнерския процес. Обсъждани бяха както възможностите, които AI предоставя за ускоряване и трансформация на творческия процес, така и необходимостта от критично отношение към технологичните тенденции и маркетинговите очаквания.

Панел 3: „Еволюцията на дизайнера“

Нужди и нови очаквания към създателите в корпоративна среда.

Третият панел разгледа променящата се роля на дизайнера в съвременните продуктови екипи. Акцентът беше поставен върху необходимостта от стратегическо мислене, работа в интердисциплинарна среда, разбиране на

бизнеса и технологиите и способност за ефективно взаимодействие с AI инструменти.



Аудитория и експертен състав

Водещ и фасилитатор на дискусиите беше Милен Донев от UX България.

Към Маша Йовева в дискусиите се включиха изявени професионалисти с опит в едни от водещите технологични и продуктови компании и организации. Сред поканените експерти бяха: Емил Ибришимов – СТО, Gem; Сергей Пунчев – Co-founder, VentureBoardAI; Любомир Матеев – Principal UX Designer, SAP; Калоян Петров – Director Product Design, Payhawk; Петър Петров – Chief AI Officer, Ieven Ventures; Тодор Панев – Product Design Lead, Hyperscience. В рамките на форума участие в дискусиите имаше и Александър Близнаков, който е сред пионерите в развитието на българския уеб дизайн и UX, с професионален опит в международната софтуерна индустрия и работа по трансформацията на десктоп приложения към съвременни уеб базирани SaaS платформи в Corel.

Форумът беше насочен към студенти и професионалисти с интерес към развитието на дигиталния дизайн и технологичната индустрия. Сред основните групи, към които беше насочено събитието, бяха дизайн лидери и продуктови екипи, UX/UI дизайнери, продуктови мениджъри, AI и технологични експерти, предприемачи, основатели и представители на startup екосистемата, както и млади таланти, които се интересуват от бъдещето на дигиталните продукти.

В събитието участваха над 100 селектирани гости, което даде възможност за професионален обмен и създаване на нови контакти между представители на академичната, технологичната и бизнес средата.

Експертният състав на форума създаде възможност темите да бъдат разгледани от различни професионални перспективи – от продуктов дизайн и UX до AI, технологично предприемачество и управление на продуктови екипи.



Особено значение имаше възможността форумът да свърже академичното образование с реалната професионална среда. В организацията и реализирането на инициативата участва преподавателският екип на департамента в лицето на проф. д-р Елена Тодорова, гл. ас. д-р Мария Миличин и д-р Евгения Цанкова.

Организирането на Sofia Design Summit 2026 се вписва в последователната работа на преподавателския екип за развитие на професионалната ориентация

на студентите и за създаване на възможности за среща между академичната подготовка и водещи представители на индустрията.

Инициативата е свързана и с процеса по актуализиране на БП „Уеб дизайн и графична реклама“, като предоставя допълнителна среда за представяне на съвременните професионални направления, към които програмата подготвя своите студенти.

Форумът допълва и други инициативи на департамента през академичната година, сред които студентското креативно състезание „Дизайн маратон“ 2026. По този начин различните инициативи формират цялостна стратегия за представяне на съвременния дизайн като интердисциплинарна област, която обединява визуална комуникация, технологии, изкуствен интелект, потребителско преживяване и продуктово мислене.



Заклучение

Sofia Design Summit 2026 утвърди необходимостта от диалог между академичната подготовка и динамично променящата се професионална среда. Чрез участието на международно признати специалисти и представители на водещи технологични компании форумът предостави възможност за обсъждане на реалните предизвикателства и възможности пред съвременния дизайн в ерата на изкуствения интелект.

Инициативата е поредна стъпка в развитието на връзката между академичната среда на Нов български университет и професионалната дизайн и

технологична общност в България. За студентите събитието представлява възможност за непосредствено запознаване с реални професионални практики и с начина, по който се развиват съвременните дизайнерски екипи. Контактът с утвърдени специалисти от компании като Meta, SAP, Payhawk, Hyperscience, Gem и др. предоставя допълнителна перспектива към професионалните възможности пред бъдещите специалисти в областта на уеб, UI/UX и дигиталния дизайн. Чрез подобни събития се създават условия за обмен на знания, професионални контакти и нови перспективи пред студентите и преподавателите, като едновременно с това се подкрепя развитието и популяризирането на съвременното образование по дизайн.

Реализирането на Sofia Design Summit 2026 допринася и за популяризирането на актуализираната БП „Уеб дизайн и графична реклама“ и за позиционирането на академична среда, която активно следи, анализира и участва в развитието на съвременната дигитална визуална култура и технологичния дизайн.

Sofia Design Summit 2026 се вписва в стремежа на преподавателския екип да развива образователна среда, в която дизайнът се разглежда като интердисциплинарна област, свързваща изкуство, технология, комуникация, бизнес и човешко поведение.

Събитието е представено чрез медийни партньори като Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria, както и чрез собствена уеб страница <https://uxbulgaria.com/summit/?lang=bg>

проф. д-р Елена Тодорова

гл. ас. д-р Мария Миличин