



КАКВО СЕ СЛУЧИ НА ДИЗАЙН МАРАТОН?

Анализ, обратна връзка и съвети

Лектор:

**Димитър
Даскалов**

Кога?

18.05 | 17:00

Къде?

Корпус 1, зала 411



СЕМИНАР „КАКВО СЕ СЛУЧИ НА ДИЗАЙН МАРАТОН 2026 – АНАЛИЗ, ОБРАТНА ВРЪЗКА И СЪВЕТИ“

Семинар – дискусия относно разработените проекти по време на креативното студентско състезание с образователен характер и с нестопанска цел
„Дизайн маратон 2026“

18 май 2026 г.

Зала 411, корпус 1, НБУ

Участници: студенти от различни бакалавърски и магистърски програми на НБУ, участници в креативното състезание „Дизайн маратон 2026“

Автор на плаката: студенти от дизайнерския екип на „Дизайн маратон 2026“

Ръководител на проекта: проф. д-р Елена Тодорова, гл. ас. д-р Мария Миличин, д-р Евгения Цанкова, д-р Константин Касабов

Лектор: Димитър Даскалов е UX/UI и уеб дизайнер на свободна практика с опит в създаването на дигитални продукти във fintech, SaaS и корпоративния сектор. Завършил е бакалавърска програма „Уеб дизайн и графична реклама“ в Нов български университет. Работил е както със студия, така и като част от вътрешни екипи в компании като StanVision и Nuvolo, преди да се насочи към самостоятелна практика. В работата си Димитър съчетава дизайн и разработка чрез Webflow, което му позволява да реализира идеи от концепция до завършен продукт. Той обръща внимание на фините детайли – онези, които потребителите усещат интуитивно, макар и да не забелязват директно. Подходът му е практичен и балансиран, изграден чрез опит в различни индустрии и разнообразни екипни среди. Допринесъл е за развитието и успеха на проекти в StanVision, Nuvolo и Mentor the Young.

Семинарът беше посветен на анализа и оценката на резултатите от студентското творческо състезание „Дизайн Маратон“ 2026 – 42-часово интензивно предизвикателство, в рамките на което девет студентски екипа разработиха цялостни дизайнерски решения по реални и симулирани бизнес казуси. Участниците преминаха през всички основни етапи на дизайнерския процес – от проучване и анализ на заданието до разработване на бранд идентичност, графична реклама, комуникационна стратегия за социални мрежи, UX/UI дизайн и прототипиране на уеб присъствие. Форматът на състезанието беше организиран така, че да симулира реална професионална среда чрез кратки срокове, динамични промени в заданията и необходимост от бързо вземане на решения в екип.



Водещ на семинара беше Димитър Даскалов, който представи задълбочен професионален анализ на разработените проекти. В своята експертна оценка той разгледа последователно всички девет проектни разработки, като обърна внимание както на силните страни и успешно реализираните решения, така и на възможностите за тяхното доразвиване и усъвършенстване.



По време на анализа бяха открити добрите практики, приложени от студентските екипи при изграждането на визуална идентичност, разработването на комуникационни стратегии и проектирането на дигитални продукти.



Беше отчетена високата степен на ангажираност на участниците, способността им да работят в условия на ограничено време и умението им да създават цялостни дизайнерски решения, отговарящи на реални пазарни изисквания.



Особено внимание беше отделено на проектите, разработени по задания на фирмите партньори на състезанието, при които студентите демонстрираха разбиране за спецификите на бранда, потребителските нужди и комуникационните цели.

Наред с положителните страни на проектите, семинарът предостави и ценна конструктивна обратна връзка. Бяха обсъдени конкретни възможности за подобряване на отделни етапи от проектната работа – от първоначалното проучване и концептуалното развитие до визуалната комуникация, UX решенията и представянето на финалните разработки. Лекторът формулира практически препоръки, основани на реалния професионален опит, които могат да подпомогнат студентите при бъдещи проекти и участия в подобни творчески формати.



Семинарът се превърна в естествено продължение на състезанието, като предостави възможност за професионална осмисляне на постигнатите резултати и за по-задълбочено разбиране на връзката между дизайнерската идея, процеса на реализация и ефективността на крайния резултат. Срещата допринесе за развитието на критично мислене, умения за самооценка и способност за аргументирано представяне и защита на дизайнерски решения – компетентности с ключово значение за бъдещата професионална реализация на студентите.



проф. д-р Елена Тодорова
гл. ас. д-р Мария Миличин